

ชื่อเรื่อง การจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด
 ผู้วิจัย รุ่งวิทย์ ตรีกุล
 อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. จรินทร์ พิภปะไพ
 ปริญญา ปรัชญาดุฆฎิบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยวและการ
 โรงแรม
 มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยผสมผสานครั้งนี้เพื่อ 1. เพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดร้อยเอ็ด 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาดท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด 4. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด 5. เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด ทั้งนี้ใช้วิธีสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ พระสงฆ์ เจ้าหน้าทีภาครัฐ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการแบบสะดวกกับนักท่องเที่ยว จำนวน 480 คน โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (1967) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (EFA) ด้วยวิธีการสกัดองค์ประกอบหลัก และหมุนแกนองค์ประกอบตั้งฉากด้วยวิธีแวนริแม็กซ์ (Varimax) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผลการวิจัยพบว่า การจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ดสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1. แหล่งท่องเที่ยวในเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด และ 2. แหล่งท่องเที่ยวนอกเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด แหล่งท่องเที่ยวในเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ 1. ด้านการเดินทางและการบริการนำเที่ยว (Tour and Travel) ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาด้านป้ายบอกทางที่เป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอื่น ๆ เพิ่ม เช่น ภาษาจีน ที่มีความชัดเจนและเป็นระยะ 2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในเมืองจึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ 3. ด้านบุคลากรและความปลอดภัย (Personal and Safety) ควรมีการจัดอบรมด้านการบริการให้แก่เจ้าหน้าที่ เพื่อที่จะได้ให้บริการที่ได้อย่างมีมิตรไมตรี ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและกลับมาเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ดอีกต่อไป 4. ด้านการบริการอื่น ๆ (Service) เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ในเมืองจึงทำให้ด้านการบริการอื่น ๆ มีเพียงพอ เช่น การเดินทางเข้า - ออก ที่สะดวกต่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวนอกเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ 1. ด้านการท่องเที่ยว (Travel) ควรมีการพัฒนาป้ายบอกทางที่เป็น



3424614428

MSU IThesis 61011060011 thesis / recv: 15122565 08:15:19 / seq: 14

ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอื่น ๆ เพิ่ม เช่น ภาษาจีน ที่มีความชัดเจนและเป็นระยะ มีการเพิ่มระบบขนส่งสาธารณะให้บริการนักท่องเที่ยวในการมายังแหล่งท่องเที่ยว 2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ควรมีร้านอาหารและห้องสุขาที่สะอาดเหมาะสมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น ร้านขายยา ร้านสะดวกซื้อ ตู้กดเงินสด และร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกประจำแหล่งท่องเที่ยว 3. ด้านบุคลากร (Personal) ควรมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในการนำชมแหล่งท่องเที่ยว เพิ่มการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 4. ด้านรายการนำเที่ยว (Tour) ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการนำเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ดเพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว 5. เอกลักษณ์ (Unique) เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ในเรื่องสถาปัตยกรรม ควรส่งเสริมด้านความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 36-45 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 10,000-30,000 บาท และด้านความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านการตลาดท่องเที่ยวของจังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ปัจจัยด้านการตลาดท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด คือ ปัจจัยด้านราคา, ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย, ปัจจัยด้านกระบวนการ, ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถนำปัจจัยดังกล่าวไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ดต่อไป ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า ยังไม่มีความสัมพันธ์กัน เพราะฉะนั้นควรมีการจัดตั้งหน่วยงานหลักในการรับผิดชอบและแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงาน เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานในการพิจารณาทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการท่องเที่ยวจังหวัดร้อยเอ็ดระยะยาวที่ชัดเจน และควรให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ การปฏิบัติงาน การร่วมในผลประโยชน์ และร่วมในการประเมินผลติดตาม การจัดโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว

คำสำคัญ : แหล่งท่องเที่ยวในเมือง, แหล่งท่องเที่ยวนอกเมือง, การจัดการการท่องเที่ยว, การมีส่วนร่วมของชุมชน, การวิเคราะห์องค์ประกอบ, ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว, องค์ประกอบทางการท่องเที่ยว



342614428

MSU :Thesis 61011060011 thesis / recv: 15122565 08:15:19 / seq: 14